

NOMBRE DEL CURSO: PRIMEROS PASOS COMMUNITY MANAGER, REDES SOCIALES Y WEB 2.0 ÁMBITO: COMERCIO Y MARKETING HORAS: 100

OBJETIVOS:

Este Curso Online de Primeros Pasos Community Manager, Redes Sociales y Web 2.0 le ofrece una formación básica en esta materia, Debemos saber que las redes sociales han propiciado un nuevo concepto de marketing y relaciones públicas al que cada día acuden más profesionales, y cuyos resultados son sorprendentes.

INDICE:

Introducción a Internet

1. Internet
2. La Web

Recuerda

Autoevaluación

La Web 2.0

1. La Web 2.0
2. Web 2.0 y sus tecnologías
3. Ventajas de la Web 2.0

Recuerda

Autoevaluación

Principales aplicaciones de la Web 2.0

1. Aplicación de Blogs
 - 1.1. Características y ventajas de un blog
 - 1.2. ¿Cómo funciona un blog?
 - 1.3. Ejemplo de Blog
 - 1.4. Principios a la hora escribir un blog
2. Marcadores Sociales
 - 2.1. ¿Qué son los marcadores sociales?
 - 2.2. Ventajas y desventajas de los marcadores sociales
 - 2.3. Principales marcadores sociales
3. Fotos y Servicios Almacenamiento y gestión
 - 3.1. ¿Qué es?
 - 3.2. Aplicaciones de fotos y videos
4. Wikis
 - 4.1. ¿Para qué sirve una Wiki?

- 4.2. Vamos a usar las Wikis
- 4.3. ¿Creamos una Wiki?
- 4.4. Wikipedia. La wiki más famosa
- 5. Aplicaciones en línea
 - 5.1. Algunas aplicaciones en línea
- 6. Podcast
 - 6.1. ¿Para qué sirve un podcast?
 - 6.2. ¿Usamos los Podcast?

Recuerda

Autoevaluación

Usos de la Web 2.0 en la Sociedad

- 1. Usuarios de Internet en España
 - 1.1. Introducción
 - 1.2. Costumbres de los Usuarios
 - 1.3. Tipos de usuarios
- 2. Usuarios de aplicaciones 2.0
 - 2.1. Perfiles de usuarios
 - 2.2. Tendencias de uso
- 3. Arquitectura de la Participación
- 4. Términos de Usabilidad y accesibilidad

Recuerda

Autoevaluación

Introducción a las Redes Sociales

- 1. Origen de las Redes Sociales
- 2. Marcadores Sociales
- 3. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales
- 4. Las Redes sociales en los Móviles

Recuerda

Autoevaluación